



TENAマイスター 認定のご提案

毎日使うものだから心地よく
毎日手に取るものだから納得感高く

ユニ・チャーム メンリッケ株式会社

TENAは下着と同じ

TENAのパッドは機能としてはオムツですが、
トイレに行くことを前提にデザインされています。
だからTENAは下着と同じなのです。

はいていることが気にならない装着感のポイントは、
製品特長を活かしたあて方。

毎日使うものだから、心地よく。

毎日手に取るものだから、納得感高く。

TENAマイスター認定制度を通して 適切なパッドを

正しくお使いいただき、ひとりでも多くの方に自由に快適な

日々を送っていただくことが願いです。

下着のような着けごこち感 3つのポイント

一人ひとりの症状や生活習慣に合わせた
選び方

1枚使用の製品特性を活かした気持ち良い
あて方

生活リズムに合わせた
交換タイミング

選び方・交換タイミングはオンラインTENAアカデミーサイト掲載「TENAの製品選択」をご覧ください



TENA製品の特長とメリット&ベネフィット

TENAは、尿とりパッドを必要としない1枚使用のオムツです



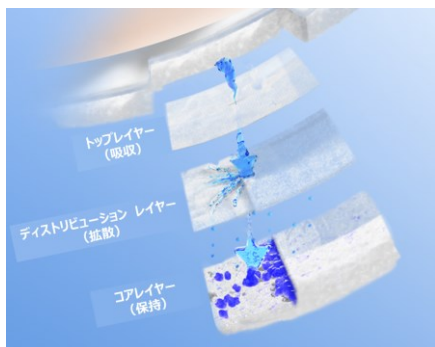
目立たない・動きやすい
人間工学に基づいたデザイン



1枚使用だからこそ
むれ・ずれ・圧の原因を軽減



水分は閉じ込め、蒸気は逃がす
コンフィオエア™通気性能



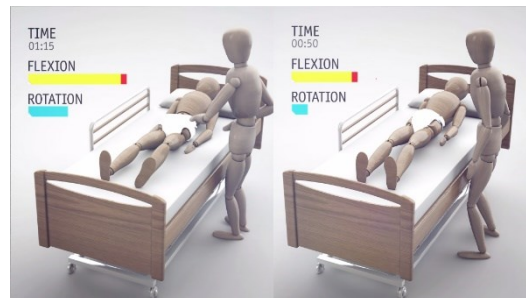
後戻りしにくい二層構造と
フィールドライアドバンスド™機能

※一部製品のみ



濡れたら色が変わる
インジケーター

※一部製品のみ



オムツ交換時の
介護者の腰への負担軽減*1

*1:TENAフレックス

The study was performed by RISE Research Institutes of Sweden in 2017
New Usability Study proves that product type matters

TENAマイスター認定制度

TENAマイスター認定は、TENA製品の特性を活かし、適切にあてることができる方を育成・認定する制度です。

新入職員やご家族に説明する際も、手順の一つひとつに込められた意味や思いを伝授することが可能となります。

TENAマイスター認定制度 生まれた背景

「TENAのオムツはかなりメリットがある。でも、きちんとあてることができなければ 意味がない」

2016年、茨城県の医療法人博仁会 志村大宮病院様で始まったTENAマイスター認定制度。患者様が退院し、療養の場が変わってもケアをつなぐため、オムツのあて方指導者を育成することを目的として作られました。

2018年、ユニ・チャーム メンリッケ公認の認定制度として全国展開をスタート。

2024年現在、全国で約20,000人の認定取得者が誕生しています。

手順に込められた意味とは・・・

二つ折り

にするのは、なぜ？



二つ折りにすると、自然とボウル状のくぼみができ、尿を受け止めやすい形状になります。同時にギャザーが立ちあがり、外漏れを防ぎます。

立ち位置

ご利用者足元を向くのは、なぜ？



そけい部にそわせやすくスマートにあてることができます。ご利用者の陰部を正面からのぞきこまず、視線が合わないことは羞恥心への配慮です。

敷きこまず

二つ折りのまま後ろから差し入れるのは、なぜ？



一人ひとりの体型や特徴に合わせたパッドの前後と左右の最適なバランスを見極めることができます。

TENAマイスター認定内容

あて方ムービー、あて方クイックガイドを評価基準として、ご使用アイテムを中心に認定試験を実施。確認シートの全項目に○がついて認定となります。



TENAマイスター案内ページ



あて方



あて方ムービー



あて方クイックガイド

TENAマイスター認定の証

認定者には「TENAマイスター認定バッジ
(色:シルバー)」を贈呈します。
医療・介護現場でバッジは着用できない
場合があるとのお声から、シールタイプも
ご用意しています。

- バッジ:1種類
シルバー



- シール:3種類

シルバー

ゴールド

プラチナ



※ご施設内で段階設定するなどにご活用ください

TENAマイスター認定 それぞれにとっての意義

あて方という基礎の浸透・徹底は、とてもシンプルなものであるがゆえ、ご施設・病院それぞれの目的・意義があります。

パッド交換に関わるすべての方にTENAマイスター認定を取得いただければ、誰が交換しても、ご利用者は安心して身をゆだねることができます。

また、介護スタッフの皆さんにおいても、ご利用者にとって、本当に気持ちの良い一枚を選び、つけていることを気にせずに行われることを目指してあてられることは、日々のケアへの納得感と自信につながります。

1

ご利用者にとって

- モレや不快感が軽減し、**下着のように心地よく**過ごすことができる
- より「**夜は眠り昼は活動**」のリズムになる
- 快適な着用感により、立ち上がる/トイレまで移動するなどの**動作がしやすくなる**

2

スタッフにとって

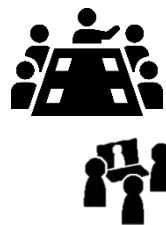
- **ご利用者視点**の理解共感が高まる
- **知識・技術・スタンス**が変化する
- 日々使うモノやケアへの**納得感**が高まり、**自信**が深まることで、**働きがい**向上につながる

3

施設病院にとって

- 人材のやりがいが高まり、**組織活性**につながる
- 最適な1枚が正しく使用され、**ケアのコストのバランス**が適正化できる
- 介護人材の育成計画や昇格の要件にするなど、**スキルアップ**制度に活用することができる

進め方



目的目標の
明確化

目標・
計画

勉強会

認定試験

認定

役割拡大

認定制度の導入
目的目標を明確化

目標全員を認定
できるようにスケ
ジュール化

コンチネンスケア・
あて方勉強会

認定員(★)
が
認定試験
実施

合格者に後日
認定バッジ贈呈

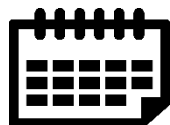
あて方指導者
としてご活躍

★認定員とは:TENAアドバイザーおよびTENAマイスター認定合格者。認定合格者=次は認定員となることができます。

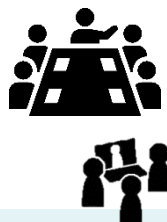
成功のポイント



目的目標の
明確化



目標・
計画



勉強会



認定試験



認定



役割拡大

POINT

01

「何を目指したいか？」



「モレがなくなれば…」と開始しようとしたご施設。その目的について話し合いを重ねた結果、「ご利用者とよく関わり、よく知り、その人らしい暮らしを叶えるため」と言葉にさせていただきました。施設理念と照らし合わせた共通の目標が浸透したことで、スタッフの方が納得感を持って取り組むことができました。

POINT

02

「インプット×アウトプット」で
影響の輪を広げる



進め方はお客様の規模や状況によりさまざま。全体で開始できなくても、認定を受けた方が、次の職員2名の認定を行うという、学ぶ(インプット)→教える(アウトプット)で少しずつ、着実にその影響を浸透するやり方でもまくいったご施設もあります。習得した知識と技術の形骸化を防ぐだけでなく、役割拡大による働きがい向上にもつながっています。

Success Case

城東さくら苑(大阪・特養)様での導入例

日々の職務を通して、介護のプロを育成する 城東さくら苑様の介護マイスター構想。介護の根本としての排泄、認知症の方との関わり方、ユニット型特養におけるユニットケア。この3つの柱を介護マイスター構想とし「介護のプロ」を育成する仕組みとしてスタートしました。中でも排泄ケアは、ケアの原点と言えらるとともに、取り組みやすく結果につなげやすいため、TENAマイスターを介護マイスターの入口として活用していただいています

施設方針のひとつである『**介護を科学する**』
を実現するための 3つのマイスター

TENA
マイスター

認知症
マイスター

ユニットケア
マイスター

すべてのマイスターに認定される“**介護のプロ**”を
ゆっくり着実に育成する介護マイスター構想

城東さくら苑様における3段位のTENAマイスター制度

TENAブロンズ マイスター	通常のTENAマイスター認定試験に合格する
TENAシルバー マイスター	ご利用者様1名の排便サポートに主として関わり おむつ外しが成功する
TENAゴールド マイスター	1ユニット10名のご利用者様への適切なアセスメント を行い、適切な製品選択をすることで、発注担当 者に正しく発注個数を提示することができる



事例詳細

★
 スタッフが排泄ケアに対して、より高い専門性を発揮させる必要があることを自覚してもらい、同時に排泄ケアに対するモチベーションを引き上げるために導入しました。現状、良い変化があったと感じています。



特養 施設長様

★
 単にオムツの交換方法を学ぶだけでなく、職員の役割意識、アセスメント能力の向上につながり、個別性の高いケアに移行するきっかけとなりました



老健 副施設長様

Customers VOICE

★
 オムツ交換を通して 共通のコミュニケーションが広がっている。漏れがあった場合には ”なぜ漏れてしまったのか？” を皆で考えて、次につなげている。自分の技術を他の人に評価してもらうことは、個々のスキルアップやチーム力向上にも。



★
 特養 施設長様

★
 あて方の勉強会の中での対話は、スタッフ同士のコミュニケーションや主体性、思いやりを育むことができた。CST が成長したこと、ケアの統一 がされたことが一番の成果。また、ごみが大幅に減り、交換回数削減により時間価値が上がったことは間違いない。



★
 病院 看護部長様

【学習コンテンツ】TENAコンセプト・製品特長

TENAのコンセプトや製品特長について、1本約20分のオンラインコンテンツでご覧いただくことができます。



● TENA製品紹介(22分)



TENA製品に込められた想い、それは「Well-being(ウェルビーイング)」です。心身ともに健康で毎日充実した生活を楽しめるようにTENA製品はご本人、ご家族、スタッフの皆様を支えるひとつの形として1960年代にスウェーデンで誕生しました。現在のTENA製品の原型ともいえるT字型のおむつは、1970年代にT-Formとして発売開始。それから長い年月の中で多くの製品タイプへと進化しています。本セミナーでは、TENAを代表するパッド製品とスキンケア製品をご紹介します。

● TENAコンセプト(21分)



大切な人がパッドを必要とする状態になってもやりたいことやありたい日々を思い描くことができる、安心・信頼して話せる人がいる。ひとりでも多くの方がそう実感できる社会づくりに貢献したいユニ・チャーム メンリッケは、TENAを手にするすべての方にその理念をお話しています。本セミナーでは、TENAで目指す理想のコンチネンスケアとは何か？考え方や取り組み方など、成功のイメージづくりをサポートします。

ユニ・チャーム メンリッケ 株式会社

〒107-0051 東京都港区元赤坂1-5-12

TEL 03-5772-0190 (代表)

FAX 03-5772-0191 (代表)

※ 無断での複写・複製・転載を禁じます。

製品詳細を
ご確認ください



TENAブランドサイト
tena.co.jp

TENA活用の
ヒントをご紹介します



オンラインTENAアカデミー
tena-academy.jp