

ユニ・チャーム メンリッケ株式会社
会社案内



ひとりの人を大切に



第1章

ユニ・チャーム メンリッケの貢献



わたしたちはTENAを通して、お客様にとっての最高の価値を提供します。

TENAを手にするすべての方が、正しい知識に基づいたコンチネンスケアと出会い、ご利用者にとっても、看護者・介護者にとっても、経済的にも、環境においても、その価値が最大となるように努めます。

第2章

ユニ・チャーム メンリッケ 共通の価値観

価値創造

お客様視点・パートナーシップ

私たちは、常にお客様視点で期待を上回る価値を生み出し、お客様と共に未来を創造していきます。

オーナーシップ

経営者マインド・大局観

私たちは、全体を意識し、広い視野、高い視座を持って行動します。

人・組織の成長

チャレンジャーシップ・リーダーシップ

私たちは、高い志を持ち、より高い目標に挑戦する自立した個人となり、お互いを尊重し高め合う組織となります。

第3章

TENAとは



※TENAイメージ画像

TENA（テナ）は、ヨーロッパをはじめ、北米、アジアなど世界100ヶ国以上で、最も多くの方に親しまれている排泄ケアブランドです。

日本国内では、1987年に東京都内の高齢者施設で第1号導入を開始し、現在では特別養護老人ホーム、老人保健施設、病院などを中心に、全国各地で10万人にご愛用いただいております。

「個別ケアにより円滑な自力排泄が行えるようお手伝いさせていただく」という理念は、発売当時から変わっていません。TENAアドバイザーはこの理念に基づき、誰でも・いつでも・どこでも、その人にとって最適なケアが受けられる社会作りを目指しております。

TENA is...

- 正直である
Honest
- ひとりの人を大切にする
About You
- シンプルである
Simple
- 自信を持ち、前向きである
Confidently looking up
- 常に尊厳を守り敬意を持って人と向き合う
Treating people with dignity and respect
- 失禁のタブーを前向きに打ち消す
Positively breaking down the stigma of incontinence
- 人々が思いを行動に移せるようサポートする
About helping people to get into action
- 進む道を照らし、導く
Leading the way, inspiring

TENA is not ...

- できない約束をしたりできることをできないと言わない
Overpromising or trivializing
- 製品だけにフォーカスしない
About products
- 複雑なものではない
Complicated
- 失禁を恥ずかしいと感じ、後ろ向きにならない
Ashamed, looking down
- 指導・指示するものではない
Patronizing, telling people what to do
- 失禁のタブー視を増長しない
Fuelling the taboo around incontinence
- 明日への希望をあきらめない
About surrendering
- 誰かの足跡を辿るのではない
Following others

第4章

TENAのケア



TENAのケアは、たとえ失禁があったとしても再び快適な排泄習慣を取り戻すことを支援し、それを取り戻すことができない時にはケアによってその方がその方らしく人生を生きることを支え、ご利用者の尊厳とQOLを守ります。

TENAの排泄ケアの考え方・取り組み方は次の4つを基本としています。排泄ケアの考え方として「人間としての尊厳を守ること」、「快適であること」、排泄ケアの取り組み方として「考えるケアの基盤を作ること」、「個々の課題を解決すること」です。

TENAのケアはアセスメントから始まり、その方に最適なプランを立て、実践して評価する一連のものですが、その実践はTENA独自の製品・ツールを用いて進めます。

第5章

コンチネンスケア



コンチネンスケア 大切にしたいポイント

- ① 失禁を予防し快適な排泄習慣を維持すること
- ② 排泄障害の治療により快適な排泄習慣の回復を目指すこと
- ③ 治療が困難な場合でも、生活する上で問題にならないようにケアマネジメントすること



第6章

沿革

1960年代 スウェーデンで発売開始

長方形の紙を複数枚重ねただけの物から、体の形状に合わせた大人用紙オムツが誕生



1960年代当時の製品

1970年代 「T-form」から「TENA」へ TENA=TE+NA=T-form+natt(T-shaped Night Diaper)

長方形の紙を複数枚重ねただけの物から、体に合わせた形状へ

1987年 六本木のスウェーデン大使館内に、駐在員事務所開設

社員数4名でモンリッケヘルスケアとして開設
はじめの10年はTENAの1枚使用や低頻度交換にご理解を得ることは難しく、TENAコンセプトのご説明と効果の証明に奔走

1997年 東京都千代田区麹町にて、 ユニ・チャーム メンリッケ株式会社設立 5名のTENAアドバイザーからスタート

“朝まで、このまま、1枚のテーナのまま。”と1枚で夜間安眠を提唱



日本発売当時のパンフレット

2001年 東京都港区南青山に本社移転

ゴールドプランの推進や介護保険制度の導入が成され、生活時間を重視した「自立した日常生活」への関心の高まりとともに話題に

2012年 世界100ヶ国を超える国々で、 「TENAソリューション」を展開

製品とサービスとTENAアドバイザーの3つの柱で、効果的・効率的なケアマネジメントをご提案

2014年 東京都港区元赤坂に本社移転

“誰でも・いつでも・どこでも、その人にとって最適な排泄ケアが受けられる社会を作る”を合言葉に、病院・施設・家庭・地域をつなぐケアの実践を目指す



新しくなったTENAブランドロゴ

2019年 TENA ProSkinシリーズ – “スキンヘルス=心地よい肌”の領域へ

第7章

“信頼×信頼”で生まれた企業です。

私たちユニ・チャーム メンリック株式会社は1997年、ベビー用紙おむつや生理用ナプキンなどで日本市場をリードする「ユニ・チャーム株式会社」と、福祉先進国スウェーデン生まれで成人用排泄ケア用品メーカーでは世界最大の「Essity社（IBSCA社）」の合併会社として設立されました。「失禁に悩むすべての方のQOL（生活の質）を向上する」ために、ひとりのひとを大切にする「TENA」のケアを、日本のお客さまへお届けし、高い信頼をいただいています。

ユニ・チャーム株式会社

1961年の創業以来、「女性のくらしをより快適に」をモットーに、常に独自の商品を開発・提供しています。市場参入わずか8年で生理用品のトップメーカーとなり、81年にベビー用おむつ市場に進出、2年後にトップシェアを獲得し、日本の市場をリードしています。現在では、ベビーケア用品・フェミニンケア用品・ヘルスケア用品の吸収体事業のほか、家庭用品、ペット用品など多角的な事業をダイナミックに展開しています。

沿革

1961年 大成化工業株式会社設立
1965年 販売会社、株式会社チャーム設立
1974年 ユニ・チャーム株式会社発足
1985年 東京証券取引所市場第一部に上場

Essity社（Essity Hygiene and Health AB）

Essity社はスウェーデンに本社をおく世界最大の成人用排泄ケア用品メーカーです。メインブランド「TENA」製品は、失禁のあらゆる症状に応じた豊富なラインナップを誇り、世界100ヶ国以上で排泄ケアの課題解決に貢献しています。日本においては1987年より事業を展開しています。

沿革

1929年 SCA社設立
2018年 パーソナルケア部門が分割独立し、
Essity Hygiene and Health AB に社名変更

会社概要

商号

ユニ・チャーム メンリック株式会社

本社

東京都港区元赤坂1-5-12

電話

03-5772-0190（代表）

設立

1997年

代表者

代表取締役社長 森田 徹

資本金

1億5千万円

事業内容

成人用排泄ケア用品の輸入販売

主要製品

「TENA（ターナ）」
（成人用排泄ケアパッドなど）

株主

- ユニ・チャーム株式会社
- Essity社

ユニ・チャーム メンリッケ株式会社

〒107-0051 東京都港区元赤坂 1-5-12
TEL 03-5772-0190(代表) FAX 03-5772-0191(代表)

ユニ・チャームメンリッケ
<https://www.ucm-kk.com/>

TENA ブランドサイト
<https://www.tena.co.jp/>